



# 扬帆 破浪

## 出海专业服务手册

Go-global services handbook



全球服务商理事会秘书处邮箱：  
sallychen@gspg.world, zhangxi@gspg.world



上海·静安

# 目录

## contents

### 第一篇 迎新挑战 踏新征程

01 出海企业“走出去”的时机与契机	7
1. 挖掘海外市场的潜在增长极	7
2. 利好的经济贸易政策	7
3. “中国+”供应链布局	8
02 出海企业将面临的挑战	8
1. ESG与可持续发展	8
2. 全球商业环境复杂程度	9
3. 全球合规性	10
4. 全球管理运营能力	10
5. 数据网络安全	10

### 第二篇 千里之行 始于足下

01 企业出海前需考虑的问题	12
02 全球服务商的“航海”指南	13
1. 跨境金融相关服务	13
2. 顶层体系搭建	13
3. 法律法规支持	14
4. 孵化与本地化运营	14
5. 人力资源管理	15
6. 数智加速赋能	15

### 第三篇 扬帆远洋 乘风破浪

01 出海案例集锦	17
02 出海专业服务商参考名录	22





### 关于“全球服务商计划”：

“全球服务商计划”于2019年由上海市静安区人民政府提出，是静安区积极融入上海参与国际竞争合作、服务国家战略的发展大局，全力打响“上海服务”品牌、彰显“国际静安”特色、促进服务经济高质量发展的重要专项行动。该计划面向国内外两大市场，着力发展专业的高端服务业体系、集聚高能级的全球服务机构、打造具有全球配置力和影响力的高端服务业集群、努力构筑国际一流的专业服务业生态。

### 关于全球服务商理事会：

为搭建高效的政企沟通桥梁和高层次的跨界交流平台，促进全球服务商共享发展机遇，加强国际创新合作，助力静安区全球服务商品品牌推广，2021年1月28日静安区推动成立了全球服务商理事会。自成立以来，理事会吸引了近80家全球顶级专业服务商，涵盖了如咨询、会计、法律、广告、人力资源、检测认证、信息技术、科技创新等不同领域。全球服务商理事会汇聚了具有较强品牌影响力的全球服务商企业、组织、协会等资源，搭建高效的跨界交流平台，开展形式多样的企业沙龙和资源对接活动，助力全球服务商品品牌推广。

全球服务商理事会秘书处于2022年成立。旨在于构建合作共赢资源共享的跨行业平台，推动企业与企业之间、企业与政府之间、企业与全球各大服务网络之间的链接，促进国内外两大市场的合作交流，提升静安国际专业服务影响力。



全球服务商理事会秘书处邮箱：sallychen@gspp.world, zhangxi@gspp.world



## 第一篇

# 迎新挑战 踏新征程

全球化浪潮正在加速推进中国企业的发展进程。近年来，中国企业的出海需求已逐步从国内贴标代工的“借船出海”，到简单的产品扩张和服务配套，再转向品牌、模式、运营能力的国际化水平要求。中国出海企业要在市场上屹立不倒，就需具备全球化视角，做好全面的战略布局、风险把控和应对策略，千锤百炼，决胜千里。

## 01 出海企业“走出去”的时机与契机

### 1. 挖掘海外市场的潜在增长极

中国企业对外投资占全球比重从2016年12.1%上升到2020年的20.8%，不难看出，中国企业的全球化发展依然是全球重要的经济活动。在后疫情时代的经济复苏时期，市场竞争更为激烈，国内市场同质化竞争残酷，许多企业也将境外业务发展视为企业的重要战略目标。抓住目前这个重要的增长窗口期进行全球快速扩张，进一步降本增效，快速占据并渗透蓝海市场，挖掘潜在业务增长极，在全球范围内进行战略资产配置和多元化布局，企业才能实现高质量发展目标。

### 2. 利好的经济贸易政策

2020年开始，东盟连续两年成为中国第一大贸易伙伴。中国和东盟已约定将通过对接“一带一路”倡议和《东盟互联互通总体规划2025》，深化双方在交通、能源以及通信等基础设施建设领域的合作，提升经济互联互通水平。近年来中国与东盟“两国双园”建设合作成果不断落地，“双园”结对合作机制下双方园区不断提升产业互联、设施互通、政策互惠力度，成为中国—东盟经贸合作新高地。2022年9月，《中印尼“两国双园”产业合作规划》发布。中方园区已形成各类经贸合作项目45个，其中投资类项目27个、总投资554亿元，贸易类项目18个。

RCEP区域全面经济伙伴关系协定是目前已签署的人口最多、GDP总量最大、贸易量最大、吸引外资最多、经济增速最快的多边自贸协定。东盟十国签署的RCEP将进一步促进亚太区经济融合和东盟一体化进程。

2023年8月金砖峰会圆满落幕，未来金砖11国意味着全球最主要的能源生产国与发展中国家最大的消费国聚集在一起，赋予其巨大的经济影响力、能源体系影响力，并通过能源贸易结算推动多元化货币体系，为全球治理机制变革带来更多发展机遇。

### 3. “中国+” 供应链布局

全球化的时代背景下，地缘冲突频发不仅让中国供应链的脆弱凸显，也影响着全球经济复苏。企业为了避免“断链”，充分解决生产与供给问题，确保订单准时交付，大多会选择在海外构建垂直化产业链。自2018年以来贸易摩擦增多，中国产品出口面临着更严苛的关税壁垒与原产地监管条例，为了规避风险中国企业纷纷在海外搭建供应链，提早进行“中国+”产业链与供应链布局。针对复杂多变的环境，企业亟需打造强韧、灵活、全球协同的供应链体系以快速应对多重风险。

## 02 出海企业将面临的挑战

### 1. ESG与可持续发展

2022年底，欧盟推出了全球首个“碳边境税”，并于2023年2月出台《绿色协议产业计划》，计划采取一系列扶持措施提高欧洲零碳产业竞争力。2023年8月《欧盟电池与废电池法规》正式生效。

此外，越来越多的国家开始推行ESG计划，跨国企业将能耗视为ESG承诺的一大重点。ESG与可持续发展的重要性不断增加，要求也日益严格，尤其在国家“绿色发展策略”与“双碳”目标的驱动下，企业需要将ESG与可持续发展理念纳入企业发展战略。中国企业进军海外市场的过程亟需充分了解ESG规则，充分加强围绕环境、多样性、包容性和透明度方面的相关意识。

### 2. 全球商业环境的复杂程度

全球经济增速放缓，单边主义、保护主义抬头，全球不确定性加速演进，地缘政治影响深远，全球经济贸易局势严峻等复杂因素会限制企业拓宽海外市场的步伐，企业需要仔细评估海外目标市场的特点和风险，迅速应对快速变化的市场，掌握全球各大司法管辖区的投资与营商环境的复杂程度，提升全球化管理能力。

2023年全球商业复杂性指数排名

法国	1	马耳他	69
希腊	2	泽西岛	70
巴西	3	新西兰	71
墨西哥	4	英国	72
哥伦比亚	5	英属维尔京群岛	73
土耳其	6	中国香港	74
秘鲁	7	荷兰	75
意大利	8	库拉索	76
玻利维亚	9	丹麦	77
阿根廷	10	开曼群岛	78

数据来自于《全球商业复杂性指数》



### 3. 全球合规性

多年来，合规要求一直是全球合规流程的核心。为响应广泛的国际规则和法令，地方法规的数量也不断增加，企业应对起来非常复杂。以合规要求为例，报告最终实益拥有人（UBO）和重要控制人（PSC），必须确保企业和企业管理者在境外司法管辖区注册和经营时保持公开透明。随着时间推移，这些法规变得越来越加严格，交易监控要求也不断收紧，大大增加了企业对尽职调查等合规要求的负担。

### 4. 全球管理运营能力

出海企业可能存在对全球管理复杂程度的认知不足的现象，缺乏自上而下的顶层架构设计，例如企业的全球化战略布局、股权架构、财税架构、商业交易架构、数据管理架构、人才配置体系、供应链体系等。在管理运营的过程中，海外业务管控僵化、流程混乱、组织协同能力不足、缺乏前瞻性的商业思维、数智化能力薄弱导致消费者洞察滞后与割裂，跨境数据的安全性、合规性等问题也是企业全球化运营的重大难题。

### 5. 数据网络安全

数字经济高速发展，以物联网、大数据、人工智能等为代表的数字技术正推动第四次工业革命。中国企业在出海的过程中需为此做好充足的准备，构建全球化的数据保护机制，落实数据合规体系，搭建第三方管理机制，及时有效解决在业务运营过程中出现的数据保护问题。欧美出台的经贸限制措施和外商投资审查也说明了数据安全具有冲击国家安全与经济秩序的潜在可能，加上如今复杂的国际关系，中国企业出海更要进一步提升数据安全治理的能力。

## 更多内容

# 请联系全球服务商理事会



全球服务商理事会秘书处邮箱：sallychen@gsp.world, zhangxi@gsp.world

第二篇

# 千里之行 始于足下